

es.com

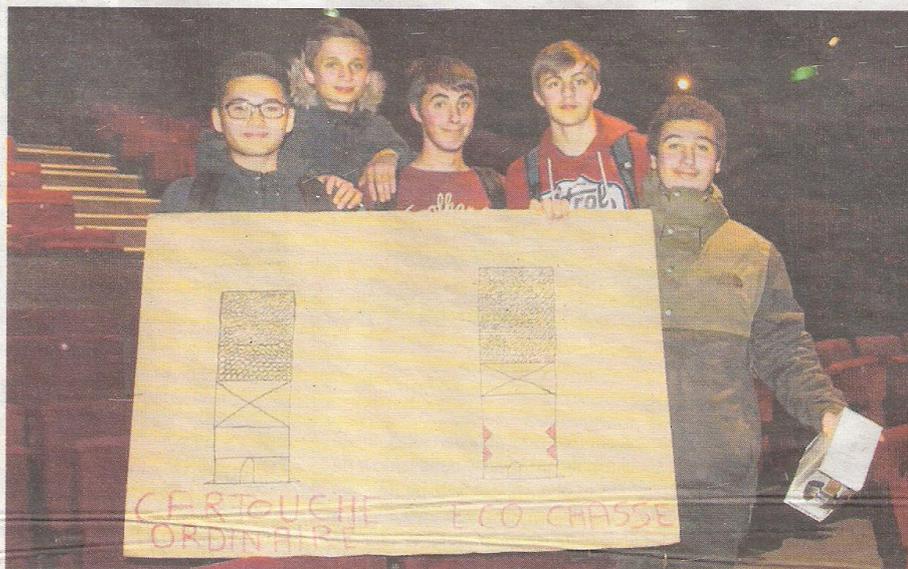
# Quand les lycéens du Haut-Béarn s'essayent à la création d'entreprises

Une centaine de lycéens haut-béarnais ont pris part au concours Start-up lycée. Cette compétition avait pour objectif de familiariser les adolescents à l'entrepreneuriat.

Des cartouches de chasse rechargeables, une plateforme de recrutement pour les stagiaires, une application pour protéger les coraux... Les lycéens d'Oloron ne manquent pas de créativité lorsqu'il s'agit de monter une entreprise. Un exercice auquel ils se sont livrés durant 3 jours en fin de semaine dernière dans le cadre du concours « Start-up lycée Haut-Béarn ». Cette compétition était co-organisée par l'association Réseau Entreprendre Adour et la Communauté de communes du Haut-Béarn (CCHB) dans le cadre de sa compétence développement économique. « Ce concours permettait de sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat », indique Agnès Palacin, en charge de la communication de la CCHB. « L'Agence France Entrepreneur a observé que le taux de création d'entreprises en Haut-Béarn et en Vallée d'Ossau était particulièrement faible. C'est pour remédier à ce constat que ce type d'initiative a été lancé », complète Aurélie Cardet, directrice de Réseau Entreprendre Adour.

## Vingt équipes mixtes

Concrètement, il était demandé aux lycéens de développer un concept de petite entreprise. Au préalable, une centaine d'élèves, issus des établissements du 4-Septembre, de Soeix, de Saint-Joseph et Guynemer, avait été sélectionnés pour composer des équipes mixtes de cinq per-



Vendredi, les groupes de lycéens se sont succédé sur la scène de la salle de Jéliote pour présenter leur projet d'entreprise lors du concours start-up lycée. Un jury a sélectionné quatre de ces start-up pour une finale. Le projet Ecochasse a remporté la compétition. BER

sonnes à l'espace Laulhère. Ainsi, une vingtaine de projets de start-up ont émergé avant d'être couvés par des coaches venant de divers horizons (banquier, dirigeant, communicant, professionnel...). Le brassage de ces environnements a d'ailleurs généré une myriade d'idées. Seule contrainte cependant, les con-

cepts devaient entrer dans les thématiques du territoire, à savoir : le service à la personne, la mobilité, le commerce et l'artisanat, le tourisme durable, la transition énergétique... « Je suis stupéfait de leur niveau de connaissance dans certains domaines », confie Pierre Alzingre, dirigeant de l'agence Visionari. « Les échanges

avec les professionnels permettent aux lycéens de se familiariser avec le rôle de chef d'entreprise, et de leur montrer que c'est à leur portée », indique Aurélie Cardet. L'occasion aussi pour les adolescents d'appréhender le fonctionnement de la chambre de commerce et d'industrie ou de la CCHB en matière d'accompagnement économique.

À l'issue de ces trois journées, les équipes ont présenté leur mini-entreprise à un jury. Seules quatre ont été retenues pour participer à une finale à l'espace Jéliote ce vendredi (voir zoom). « Un moment mémorable », aux dires des lycéens qui se sont succédé sur la scène. Et Bernard Aurisset, délégué à la CCHB de confirmer : « C'est magique comme concept ».

**BENOÎT ROUZAUD** #oloron-pp@pyrenees.com



## Écochasse décroche la première place du concours

Sélectionnée parmi les quatre finalistes, la start-up Écochasse avait les faveurs du public de la salle Jéliote avant de recueillir ceux du jury. L'équipe, composée majoritairement d'élèves de Soeix, a développé une idée autour de cartouches de chasse rechargeables. L'idée étant de conserver le culot et la jupe à des fins écologiques et économiques. « Nous sommes 4 passionnés de chasse et c'est une idée que l'on avait en tête et que l'on a pu développer lors de ces 3 jours », confie Quim, en première « gestion des milieux naturels et de la faune ». Nathan, Mathis, Paulin, Ludovic et Indiana, et Quim participeront à la finale nationale à Marseille en avril prochain.